



Leverkusen,  
24. Oktober 2017

Covestro AG  
Investor Relations  
51373 Leverkusen  
Deutschland

IR Ansprechpartner  
Ronald Köhler  
Telefon  
+49 214 6009 5098  
E-Mail  
ronald.koehler  
@covestro.com

IR Ansprechpartner  
Ilia Kürten  
Telefon  
+49 214 6009 7429  
E-Mail  
ilia.kuerten  
@covestro.com

IR Ansprechpartner  
Cédric Schupp  
Telefon  
+49 214 6009 2336  
E-Mail  
cedric.schupp  
@covestro.com

Erfolgreichstes Quartal der Firmengeschichte

## Covestro legt die Messlatte höher und kündigt Aktienrückkauf an

- **Konzernumsatz um 16,9 % auf 3,5 Mrd. Euro gestiegen**
- **Absatzmengen im Kerngeschäft 2,6 % über Vorjahresquartal**
- **EBITDA um 50,2 % auf 862 Mio. Euro gestiegen**
- **Konzernergebnis um 89,6 % auf 491 Mio. Euro gesteigert**
- **Free Operating Cash Flow um 1,9 % auf 658 Mio. Euro gestiegen**
- **1 Mrd. Euro Umsatz über Online-Handelsplattform angekündigt**
- **Rückkauf eigener Aktien in Höhe von bis zu 1,5 Mrd. Euro geplant**

Der Werkstoffhersteller Covestro konnte im dritten Quartal 2017 das erfolgreichste Quartal in der Firmengeschichte präsentieren und damit den positiven Trend aus dem ersten Halbjahr bestätigen. Das Konzernergebnis lag mit 491 Mio. Euro um 89,6 % über dem Vorjahresquartal. Das EBITDA lag gleichzeitig um 50,2 %, der Umsatz um 16,9 % über dem Wert des Vorjahreszeitraums. Die abgesetzten Mengen im Kerngeschäft stiegen um 2,6 %. Für die Steigerung beim Umsatz sorgten insbesondere höhere Verkaufspreise, hauptsächlich im Segment Polyurethanes. Diese wirkten sich mit 18,4 % positiv aus. Der FOCF lag bei 658 Mio. Euro und damit um 1,9 % über dem Vorjahresquartal. Auf Basis dieser hervorragenden Ergebnisse hat sich Covestro entschieden, das Ziel, über die kommenden fünf Jahre einen kumulierten FOCF von 5 Mrd. Euro zu generieren, zu überarbeiten. Die Konzernprognose für das Gesamtjahr erhält das Unternehmen hingegen unverändert aufrecht.

Grund für die erneut starken Zahlen waren die unverändert robuste Nachfrage in den Hauptabnehmerbranchen des Unternehmens sowie eine positive Margenentwicklung, ebenfalls insbesondere im Segment Polyurethanes.



„Wir erleben derzeit eine Phase starken Wachstums und erwirtschaften Rekordzahlen bei Umsatz, Profitabilität und Mittelzufluss. Die außerordentlich hohen liquiden Mittel ermöglichen es uns, früher als ursprünglich avisiert, durch einen Aktienrückkauf Mittel an unsere Anteilseigner zurückzugeben und gleichzeitig weiterhin offen für Akquisitionsmöglichkeiten zu sein“, sagte der Covestro-Vorstandsvorsitzende Patrick Thomas. „Wir haben daher entschieden, zeitnah mit dem Rückkauf von eigenen Aktien in Höhe von bis zu 1,5 Mrd. Euro oder bis zu 10 % des Grundkapitals zu beginnen.“

Dr. Markus Steilemann, Vorstand für Marketing, Vertrieb und Innovation, sagte: „Wir arbeiten an einem Update unserer Strategie um die großen Chancen, die sich aufgrund unserer derzeitigen Geschäftssituation bieten, optimal nutzen zu können. Digitalisierung wird fester Bestandteil unserer neuen Strategie sein. Wir wollen unseren Kunden ein einfacheres, effizienteres Einkaufen unserer Standardprodukte ermöglichen. Dazu entwickeln wir derzeit eine neue Online-Handelsplattform, über die wir bereits Ende 2019 rund eine Milliarde Euro Umsatz abwickeln wollen.“

Covestro hat dabei für die Digitalisierung drei erfolgskritische Dimensionen identifiziert: digitale Geschäftsprozesse, digitale Kundenerfahrung und neue, digitale Geschäftsmodelle.

### **Polyurethanes und Polycarbonates weiter hochprofitabel**

Im dritten Quartal stiegen die Absatzmengen im Kerngeschäft des Segments Polyurethanes um 4,3 % im Vergleich zum Vorjahresquartal. Vor allem die Produktgruppe TDI trug zu dieser Entwicklung bei. Das EBITDA des Segments legte gegenüber dem Vorjahresquartal um mehr als das Doppelte auf 556 Mio. Euro zu, was im Wesentlichen auf höhere Margen aufgrund der insgesamt vorteilhaften Angebots- und Nachfragesituation zurückzuführen war. Im Rahmen der Verdopplung seiner MDI-Kapazität am norddeutschen Standort Brunsbüttel bis zum Jahresende 2018 auf rund 400.000 Tonnen pro Jahr konnte das Unternehmen bereits das Richtfest und damit die Fertigstellung des Rohbaus der Anlage feiern.

Das Segment Polycarbonates verzeichnete einen Anstieg der Absatzmengen im Kerngeschäft von 1,5 % gegenüber dem Vorjahresquartal. Wie erwartet lag das Wachstum damit auf dem Niveau des zweiten Quartals 2017. Das EBITDA des Segments erhöhte sich um 8,8 % auf 211 Mio. Euro. Höhere Margen und gestiegene Absatzmengen wirkten sich hier positiv aus. In wesentlichen Kundenindustrien dieses Segments arbeitet Covestro eng mit Designern zusammen, um gemeinsam Produkte der Zukunft zu entwickeln. Dafür hat das Unternehmen unter anderem im September eine Online-Plattform für Industrial Design aufgesetzt.



Im Segment Coatings, Adhesives, Specialties sanken die abgesetzten Mengen im Kerngeschäft aufgrund eines herausfordernden Wettbewerbesumfelds um 5,0 % gegenüber dem Vorjahresquartal. Das EBITDA lag im zweiten Quartal mit 119 Mio. Euro um 12,5 % unter dem Vorjahreszeitraum. Um seine Produkte stetig weiterzuentwickeln verschiebt der Konzern hier Grenzen: Kürzlich nahm ein Solarauto, konzipiert von Studenten der RWTH Aachen, an der rund 3000 Kilometer langen ‚World Solar Challenge‘ durch die australische Wüste teil – geschützt von Covestro-Lacken.

### **Dreivierteljahr 2017 sehr positiv**

Insgesamt verzeichnete Covestro damit ein hervorragendes Dreivierteljahr 2017. Die abgesetzten Mengen im Kerngeschäft stiegen aufgrund der anhaltend robusten Nachfrage um 3,2 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Der Umsatz konnte um 19,5 % auf 10,6 Mrd. Euro gesteigert werden. Das EBITDA erhöhte sich um 57,4 % auf 2,6 Mrd. Euro. Auch der FOCF stieg signifikant um 23,8 % auf 1,2 Mrd. Euro. Mit dem im September abgeschlossenen Entherrschungsvertrag mit der Bayer AG hat Covestro zudem einen weiteren Schritt hin zur vollständigen Unabhängigkeit vollziehen können.

### **Über Covestro:**

Mit einem Umsatz von 11,9 Milliarden Euro im Jahr 2016 gehört Covestro zu den weltweit größten Polymer-Unternehmen. Geschäftsschwerpunkte sind die Herstellung von Hightech-Polymerwerkstoffen und die Entwicklung innovativer Lösungen für Produkte, die in vielen Bereichen des täglichen Lebens Verwendung finden. Die wichtigsten Abnehmerbranchen sind die Automobilindustrie, die Bauwirtschaft, die Holzverarbeitungs- und Möbelindustrie sowie der Elektro- und Elektroniksektor. Hinzu kommen Bereiche wie Sport und Freizeit, Kosmetik, Gesundheit sowie die Chemieindustrie selbst. Covestro produziert an 30 Standorten weltweit und beschäftigt per Ende 2016 rund 15.600 Mitarbeiter (umgerechnet auf Vollzeitstellen).

*Diese Investor News können Sie auch auf der Investor Relations Website von Covestro unter <http://investor.covestro.com/de/news/investor-news/> herunterladen.*

Mehr Informationen finden Sie unter **investor.covestro.com**.  
(2017-108)



**Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Investor News kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der Covestro AG beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Covestro in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf [www.covestro.com](http://www.covestro.com) zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

## Kennzahlen Covestro-Konzern

	3. Quartal 2016	3. Quartal 2017	Verän- derung	Dreiviertel- jahr 2016	Dreiviertel- jahr 2017	Verän- derung
	in Mio €	in Mio €	in %	in Mio €	in Mio €	in %
<b>Covestro-Konzern</b>						
Mengenwachstum im Kerngeschäft	9,1 %	2,6 %		8,4 %	3,2 %	
Umsatzerlöse	3.022	3.532	16,9	8.887	10.616	19,5
Umsatzveränderungen						
Menge	6,3 %	2,0 %		5,3 %	4,2 %	
Preis	-5,1 %	18,4 %		-8,1 %	15,7 %	
Währung	-1,1 %	-3,5 %		-1,5 %	-0,4 %	
Portfolio	0,0 %	0,0 %		0,0 %	0,0 %	
EBITDA	574	862	50,2	1.624	2.556	57,4
EBIT	406	705	73,6	1.110	2.080	87,4
Konzernergebnis	259	491	89,6	671	1.443	>100
Free Operating Cash Flow	646	658	1,9	960	1.188	23,8
<b>Polyurethanes</b>						
Mengenwachstum im Kerngeschäft	9,0 %	4,3 %		9,4 %	2,8 %	
Umsatzerlöse	1.503	1.938	28,9	4.387	5.721	30,4
Umsatzveränderungen						
Menge	6,7 %	3,0 %		6,6 %	3,3 %	
Preis	-6,2 %	29,7 %		-11,7 %	27,5 %	
Währung	-1,1 %	-3,8 %		-1,6 %	-0,4 %	
Portfolio	0,0 %	0,0 %		0,0 %	0,0 %	
EBITDA	263	556	>100	705	1.594	>100
EBIT	168	466	>100	409	1.322	>200
Free Operating Cash Flow	243	459	88,9	324	616	90,1
<b>Polycarbonates</b>						
Mengenwachstum im Kerngeschäft	11,6 %	1,5 %		9,6 %	5,4 %	
Umsatzerlöse	848	933	10,0	2.465	2.798	13,5
Umsatzveränderungen						
Menge	10,3 %	4,4 %		9,1 %	7,9 %	
Preis	-5,0 %	9,4 %		-4,9 %	6,2 %	
Währung	-1,8 %	-3,8 %		-2,0 %	-0,6 %	
Portfolio	0,0 %	0,0 %		0,0 %	0,0 %	
EBITDA	194	211	8,8	562	640	13,9
EBIT	145	167	15,2	414	503	21,5
Free Operating Cash Flow	182	134	-26,4	334	150	-55,1
<b>Coatings, Adhesives, Specialties</b>						
Mengenwachstum im Kerngeschäft	3,5 %	-5,0 %		-0,4 %	-0,1 %	
Umsatzerlöse	515	490	-4,9	1.559	1.587	1,8
Umsatzveränderungen						
Menge	2,5 %	-6,0 %		0,1 %	0,6 %	
Preis	-2,7 %	3,8 %		-2,6 %	1,4 %	
Währung	-0,6 %	-2,7 %		-1,0 %	-0,2 %	
Portfolio	0,0 %	0,0 %		0,0 %	0,0 %	
EBITDA	136	119	-12,5	417	379	-9,1
EBIT	114	97	-14,9	352	315	-10,5
Free Operating Cash Flow	150	82	-45,3	251	135	-46,2