

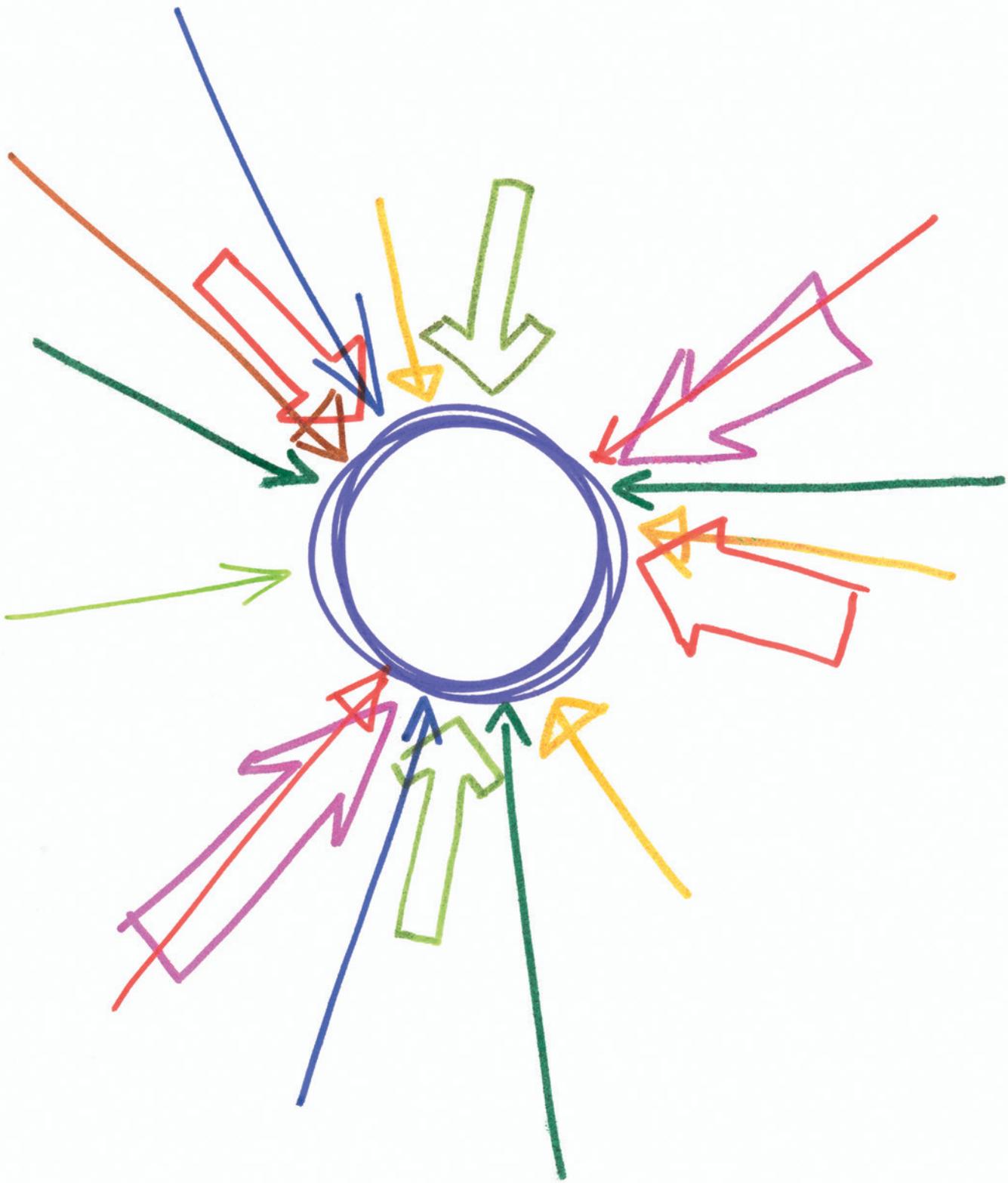
NEUGIERIG

MUTIG

VIELFÄLTIG

Wie wir Grenzen verschieben.









The image features a complex pattern of thin, purple, glowing lines that create a sense of depth and movement. These lines are arranged in a way that suggests a tunnel or a vortex, with many lines curving inward from the edges towards the center. The overall effect is ethereal and futuristic. The text is centered within this field of light trails.

**Wie wir Grenzen
verschieben.**

Warum gibt es Covestro?

Die Antwort ist ganz einfach: Wir sind da, um die Welt lebenswerter zu machen – zu einem Ort, an dem man Fragen intelligenter und nachhaltiger löst.

Wie erreichen wir unsere Ziele?

**Drei grundlegende Werte prägen uns:
Wir sind neugierig, wir sind mutig und wir sind vielfältig.**

**Mit dieser einzigartigen Denkweise können wir die Grenzen des Machbaren verschieben.
Wir wollen Dinge stets besser machen, keine Anstrengung scheuen und Bestehendes infrage stellen – jeden Tag aufs Neue.**

Was macht unsere Tätigkeit aus?

Als weltweit führender Hersteller von Polymer-Werkstoffen geben wir Innovationsanstöße und treiben Wachstum voran – durch profitable Produkte und Technologien, die der Gesellschaft nützen und Umweltbelastungen verringern.

Wer leistet diese Arbeit?

Unsere Mitarbeiter, die wie ein großes globales Team zusammenarbeiten. Dabei orientieren wir uns an sechs Leitlinien: Wertschöpfung, Nachhaltigkeit, Innovation, Konzentration auf den Menschen, Sicherheit und Fairness. Das ist unser Erfolgsrezept.

Unsere Richtlinien

Wir denken und handeln nach
sechs Richtlinien.

Wertschöpfung

Innovation

HSEQ

Unsere Mission

Innovationsanstöße geben und Wachstum vorantreiben – durch profitable Produkte und Technologien, die der Gesellschaft nützen und Umweltbelastungen verringern.

**Wie aus Werten
und Leistung
Kultur wird**

Unsere Werte

**Wir sind neugierig, wir sind mutig und
wir sind vielfältig.**

Unsere Vision

Die Welt lebenswerter machen.

Nachhaltigkeit

Compliance

Was ist die Seele eines Unternehmens?

Für uns sind das unsere Unternehmenswerte, kurz „C³“ (curious, courageous, colorful): Wir sind neugierig, wir sind mutig und wir sind vielfältig.

Diese Werte unterscheiden uns von anderen. Sie machen deutlich, wie wir an Dinge herangehen. Und sie geben unserer Marke ihr unverwechselbares Gesicht. Aber das ist noch nicht alles: Ausgehend von diesen einzigartigen Werten haben wir uns ein ehrgeiziges Ziel gesetzt: Auf unserem Gebiet, der Polymerindustrie, streben wir danach, die Welt lebenswerter zu machen.

Dies ist unsere Vision und zugleich die Antwort darauf, warum es unser Unternehmen überhaupt gibt. Es ist diese „Covestro-DNA“, die uns prägt, über alle Bereiche, Funktionen und Verantwortlichkeiten hinaus. Sie ist die Basis unseres Denkens und Handelns und damit des gesamten Unternehmens.

Diese Vision schweißt uns zusammen, lenkt und bündelt unsere Anstrengungen und unsere Energie. Sie macht uns einzigartig gegenüber allen Wettbewerbern. Eine Denkweise, die niemand kopieren kann.

Mit unserer Vision wollen wir aber nicht nur die Welt besser und lebenswerter machen. Uns ist gleichzeitig daran gelegen, dieser Welt zu intelligenteren und nachhaltigeren Lösungen zu verhelfen. Und das heißt, dass wir die Grenzen des Machbaren verschieben. Es geht darum, ständig nach Verbesserungen zu suchen, keine Anstrengung zu scheuen und den Status quo infrage zu stellen – jeden Tag aufs Neue. Genau dies ist die DNA von Covestro.

Um unsere Vision zu erreichen und unsere Mission zu erfüllen, konzentrieren wir uns auf sechs Prinzipien – unsere Richtlinien. Sie sind in diesem Handbuch beschrieben.

In der ersten Richtlinie geht es um Wertschöpfung. Für wen schaffen wir Wert? Für unsere Kunden, unsere Nachbarn, unsere Mitarbeiter und unsere Investoren. Und wie erreichen wir das?

Die Antwort ist einfach: Wir sehen zwei zentrale Wertschöpfungstreiber: Innovation und Nachhaltigkeit. Indem wir uns auf sie konzentrieren, können wir Lösungen entwickeln, die die Grenzen des Machbaren verschieben. Und zwar in einer ganzen Reihe von Anwendungsbereichen:

Autos werden leichter und sparsamer; exzellente Dämmstoffe senken Energieverbrauch und CO₂-Ausstoß; Beschichtungen und Klebstoffe machen Dinge effizienter, haltbarer und schöner.

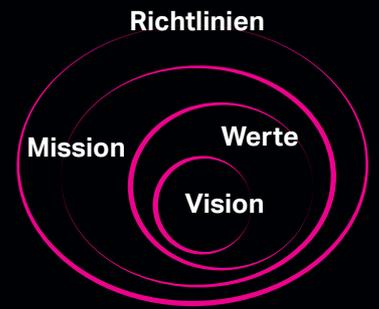
Die Produktion der erforderlichen Materialien verbessern wir kontinuierlich, um unseren zunehmenden Anspruch an Nachhaltigkeit zu erfüllen.

Das alles lässt sich aber nur erreichen, wenn wir den Menschen in den Mittelpunkt stellen, wenn unsere Mitarbeiter die Covestro-Mission verinnerlichen und ein geeignetes Arbeitsumfeld haben.

Wir betrachten alle Mitarbeiter als Innovatoren. Sie sind unser wertvollstes Gut, um das wir uns kümmern und das wir schützen wollen. Daher geht uns Sicherheit über alles. Wir wollen erreichen, dass sich keine Unfälle mehr ereignen und unternehmensweit dieselben hohen Standards in puncto Gesundheit, Sicherheit, Umwelt, Energie und Qualität (HSEQ) eingehalten werden. Darüber hinaus sind Compliance und Fairness unabdingbare Prinzipien, zu denen sich das gesamte Unternehmen bekennt.

Auf den folgenden Seiten gehen wir genauer auf unsere Werte und Richtlinien ein. Und wir hoffen, dass Sie sich unserer Mission anschließen.

Willkommen in der Welt von Covestro!



**„Wir sind stolz auf unsere Vergangenheit
und freuen uns auf
eine erfolgreiche Zukunft.“**

Der Vorstand







Unsere Vision:

**DIE WELT
LEBENSWERTER
MACHEN.**





UNSERE MISSION:

Wir geben Innovationsanstöße und treiben Wachstum voran – durch profitable Produkte und Technologien, die der Gesellschaft nützen und Umweltbelastungen verringern.

Wir sind stolz auf unsere Herkunft, aber nicht durch sie festgelegt. Wir geben uns nie zufrieden mit dem Status quo oder damit, Dinge immer schon so gemacht zu haben. Unsere Neugier veranlasst uns, Kunden und Lieferanten zuzuhören und dann Lösungen zu präsentieren, die kreativ und unerwartet sind.

Wir reagieren auf das, was in der Welt passiert, und glauben, dass uns Schnelligkeit und Flexibilität Vorteile gegenüber unseren Wettbewerbern bringen. Wir sind offen für neue Ideen und hungrig nach Fortschritt.

Neugier treibt uns an.



Richtlinien

Mission

Werte

Vision

NEUGIERIG

The image features a blue-tinted aerial photograph of a coastline with a white brushstroke circle and the word 'MUTIG' in the center. The brushstroke is thick and expressive, with some lines overlapping and extending beyond the circle's perimeter. The word 'MUTIG' is written in a clean, white, sans-serif font, centered within the circle. The background shows a dark blue sea meeting a lighter blue sky over a landmass with some greenery and buildings.

MUTIG



Richtlinien

Mission

Werte

Vision

Wir blicken der Zukunft entgegen und erkennen Möglichkeiten, wo andere Grenzen sehen. Auf ein „Warum“ antworten wir „Warum nicht?“ Mut durchdringt unser gesamtes Handeln – von Partnerschaften bis zu Geschäftsmodellen.

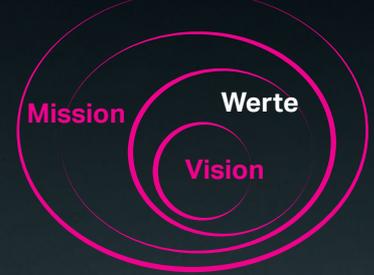
Durch unser Wissen und unsere Erfahrung können wir mutig handeln und bei Innovationen die Grenzen des Machbaren verschieben.

**Wir sind mutig und integer:
Wir gehen den richtigen Weg
und nicht den einfachsten.**

VIELFÄLTIG



Richtlinien



In einem unternehmerischen Umfeld, das oft eintönig und wenig anregend ist, sind wir bunt. Wir sind optimistisch und einfallsreich und nutzen die gesamte Farbpalette für Lösungen, die unsere Kunden und Partner inspirieren.

Wir meinen: Vielfalt macht kreativ, und unterschiedliche Blickwinkel führen zu innovativen Lösungen.

Wir schätzen starke Beziehungen zu unseren Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern, und wir glauben, dass uns Menschlichkeit hilft, eine Vielzahl an Möglichkeiten zu schaffen.







Wert- schöpfung

Wertschöpfung ist das vorrangige Ziel von Covestro. Wir nutzen Rohstoffe, Ausrüstung, Wissen, Ideen und Kapital und entwickeln daraus Lösungen, die Wert schaffen – für unsere Kunden, die Gesellschaft und die Umwelt sowie für unsere Mitarbeiter und Investoren.

Wir sind überzeugt, dass sich nur dann langfristig Wert schaffen lässt, wenn wir sämtliche Interessensgruppen berücksichtigen und sie nicht isoliert betrachten.

Kunden

Wert schaffen für die Kunden: Das ist unsere Basis, um Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen und Erträge zu erwirtschaften. So stiften wir entlang der gesamten Wertschöpfungskette konkreten Nutzen für Kunden und Endverbraucher – etwa durch überlegene Materialeigenschaften, Umweltverträglichkeit, Nutzerfreundlichkeit und Wirtschaftlichkeit.

Wir sind in Marktbereichen tätig, in denen wir unsere Fähigkeiten am besten zugunsten unserer Kunden einsetzen und einen angemessenen Anteil an der Wertschöpfung erzielen können. Wir arbeiten stets daran, bessere Lösungen für die heutigen und künftigen Bedürfnisse der Kunden zu finden, und stimmen uns dabei eng mit ihnen ab.

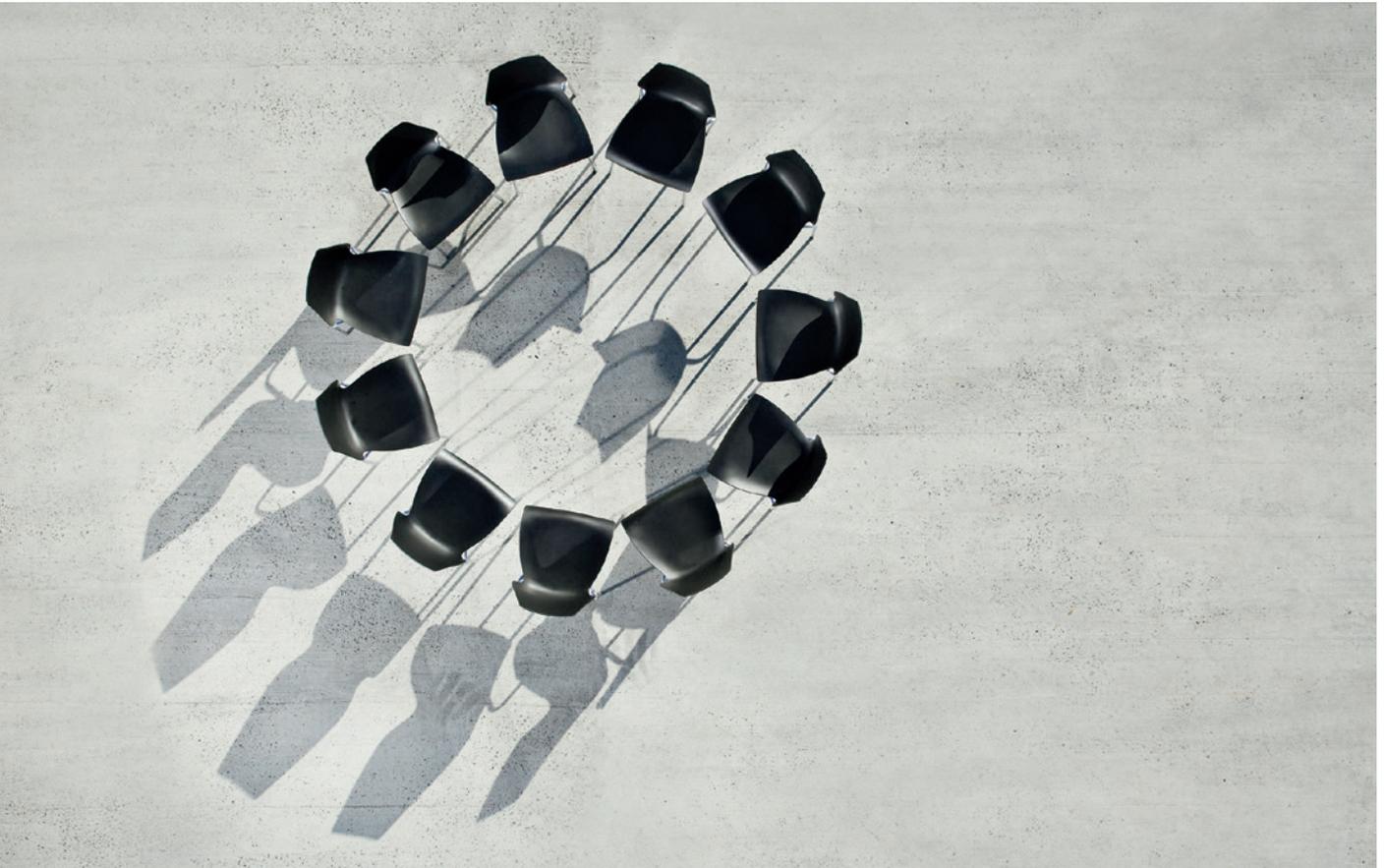




Gesellschaft und Umwelt

Indem wir wichtige Bereiche wie das Bauwesen, den Transportsektor, die Elektronik- oder die Möbelindustrie adressieren, tragen wir dazu bei, Herausforderungen in Gesellschaft und Umwelt zu meistern, und kommen Grundbedürfnissen der Menschen nach. Dabei geht es uns vor allem darum, im Lebenszyklus unserer Produkte Ressourcen so effizient wie möglich einzusetzen. Das reicht von der Beschaffung über die Produktion und die Nutzung bis zur Verwertung. So wollen wir zu einer möglichst hohen Wertschöpfung in Bezug auf die eingesetzten Ressourcen gelangen.

Wir entwickeln zudem neue Geschäftsmodelle, die speziell für Verbraucher in unzureichend versorgten Märkten erschwinglich und wertbringend sind.



Mitarbeiter

Der große Einsatz unserer hochqualifizierten Mitarbeiter ist der Schlüssel zu unserer Wertschöpfung. Wir bieten ihnen gute Arbeitsbedingungen und setzen uns für ihre Sicherheit, Gesundheit und Motivation ein.

Wir bieten unseren Beschäftigten die Möglichkeit, an Lösungen für die größten Herausforderungen der Gesellschaft mitzuarbeiten. Hinzu kommen ein inspirierendes Arbeitsumfeld, die Perspektive, sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln, sowie eine wettbewerbsfähige Bezahlung und Zusatzleistungen.

Investoren

Jedes Unternehmen braucht Kapital, um überhaupt tätig sein und wachsen zu können. Für unsere Investoren schaffen wir Wert, indem wir ihr Kapital so investieren, dass die erwirtschafteten Renditen die Kapitalkosten deutlich übersteigen. Denn profitables Wachstum mit attraktiver Rendite stimuliert die finanzielle Wertschöpfung.

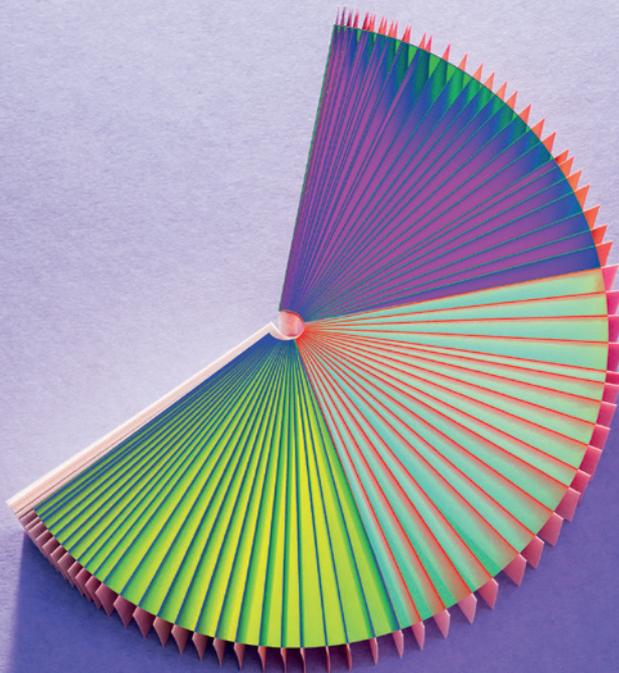
Wir wollen einen angemessenen Anteil an den Unternehmensgewinnen an unsere Anteilseigner ausschütten. Bei unseren Entscheidungen und der Verwendung von Ressourcen setzen wir Risiken und Kosten stets in Relation zum angestrebten Erfolg – das gilt für normale betriebliche Ausgaben wie für mögliche große Investitionen und Akquisitionen.

In einer ausgewogenen Balance von kurz- und langfristigen Zielen setzen wir auf drei gleichermaßen wichtige Finanzparameter:

- Mengenwachstum im Kerngeschäft – die jährliche Veränderung der extern verkauften Mengen an Kernprodukten aus den Segmenten Polyurethanes, Polycarbonates und Coatings, Adhesives, Specialties
- Free Operating Cash Flow (FOCF) – der Cashflow aus operativer Tätigkeit abzüglich der Ausgaben für Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte
- Return on Capital Employed (ROCE) – das bereinigte operative Ergebnis nach Steuern im Verhältnis zum eingesetzten Kapital

Diese Finanzparameter, nach denen wir das Unternehmen steuern, werden durch eine Reihe nichtfinanzieller Ziele ergänzt. Beide Richtgrößen werden kontinuierlich überwacht, um die Fortschritte und den Nutzen für unsere Investoren zu dokumentieren. Auf Basis der Ergebnisse entscheiden wir über das weitere Vorgehen in den jeweiligen Bereichen.

Für alle unsere Interessengruppen definieren wir jeweils gemeinsame Interessen, die zu Wertschöpfung führen. Wir suchen den offenen Dialog mit diesen Gruppen, um ihre Erwartungen zu erkennen und so unsere Ressourcen bestmöglich einzusetzen.







Nachhaltigkeit

Mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie wollen wir gleichermaßen unseren Kunden, der Gesellschaft und der Umwelt nützen – gemäß unserer Vision, die Welt lebenswerter zu machen. Damit wollen wir den wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Zielen nachhaltiger Entwicklung entsprechen.

„Sustainable Development“ ist ein weltweit anerkannter Ansatz, um anhaltendes Wirtschaftswachstum zu erreichen, ohne der Erde zu schaden oder ihre Ressourcen auszubeuten. Gleichzeitig zielt nachhaltige Entwicklung darauf ab, die Lebensbedingungen gegenwärtiger und künftiger Generationen zu verbessern.

Ein nachhaltigeres wirtschaftliches Handeln entspricht unserer Vision, die Welt lebenswerter zu machen.



Wir orientieren uns an den drei Dimensionen der Nachhaltigkeit – ausgedrückt im Prinzip „People, Planet, Profit“, den „drei Ps“.

Wir wollen gleichermaßen auf wirtschaftlicher, ökologischer und gesellschaftlicher Ebene zur Wertsteigerung beitragen. Unsere Entscheidungen und unser Handeln müssen die „drei Ps“ immer berücksichtigen – mit positiven Auswirkungen auf mindestens zwei der Aspekte, während gleichzeitig keiner von ihnen verletzt werden darf.



Wir haben stets den gesamten Produktlebenszyklus im Blick.

Dazu zählen die Ausgangsstoffe, Produktion und Weiterverarbeitung sowie die Anwendung unserer Produkte und ihre Entsorgung beziehungsweise Verwertung. Nachhaltigkeit umfasst unser gesamtes Handeln, und wir wollen in allen Bereichen stetig nachhaltiger werden: von Forschung und Entwicklung – einschließlich gemeinsamer Projekte mit unseren Kunden und anderen Partnern – über Einkauf und Produktion bis zum Vertrieb.

Wir wollen dazu beitragen, die von den Vereinten Nationen beschlossenen Ziele nachhaltiger Entwicklung zu erreichen.

Dazu konzentrieren wir uns auf die Bereiche, in denen wir den stärksten Einfluss nehmen können. Diese Themen überprüfen wir regelmäßig. Dabei nehmen wir auch Anregungen von außen auf und aktualisieren dann unsere nichtfinanziellen Ziele sowie unsere Aktivitäten und Programme.

Wesentliche nichtfinanzielle Ziele werden auf Konzernebene festgelegt. Wie weit wir uns ihnen genähert haben, berichten wir regelmäßig anhand von Leistungskennzahlen (KPIs). Jeder Mitarbeiter ist aufgefordert, in seinem Verantwortungsbereich zum Erreichen dieser Ziele beizutragen. Mindestens einmal im Jahr dokumentieren wir unsere Leistungen und unsere Fortschritte mittels international anerkannter Berichtsstandards.





Wir setzen uns für die Zusammenarbeit mit externen Partnern ein.

Dies soll uns helfen, unsere Vision zu verwirklichen, unsere Unternehmensziele zu erreichen und sie mit Erwartungen der Gesellschaft in Einklang zu bringen. Auch über unser Kerngeschäft hinaus wollen wir zur Befriedigung solcher gesellschaftlichen Bedürfnisse und zur Umsetzung der UN-Nachhaltigkeitsziele beitragen.

Dafür vergeben wir auch Spenden und engagieren uns in öffentlichen Partnerschaften. Die Spendenvergabe wird auf Konzernebene überwacht und gesteuert, wofür es klare Vorschriften gibt.



Unsere hohen Standards werden weltweit angewendet.

Wir haben uns den Zielen und Bestimmungen des „Global Compact“ der Vereinten Nationen verschrieben. Die Prinzipien der von uns unterschriebenen Charta sind für alle unsere Mitarbeiter weltweit verpflichtend. Dieselben hohen Nachhaltigkeitsmaßstäbe, die wir an uns selbst legen, erwarten wir auch von unseren Partnern. Dazu haben wir einen Verhaltenskodex entwickelt, den alle Lieferanten einhalten müssen, gleich wo sie ihren Sitz haben oder geschäftlich tätig sind.

Die genannten Prinzipien sind für uns Innovationstreiber und unterstützen die Umsetzung unserer Strategie.

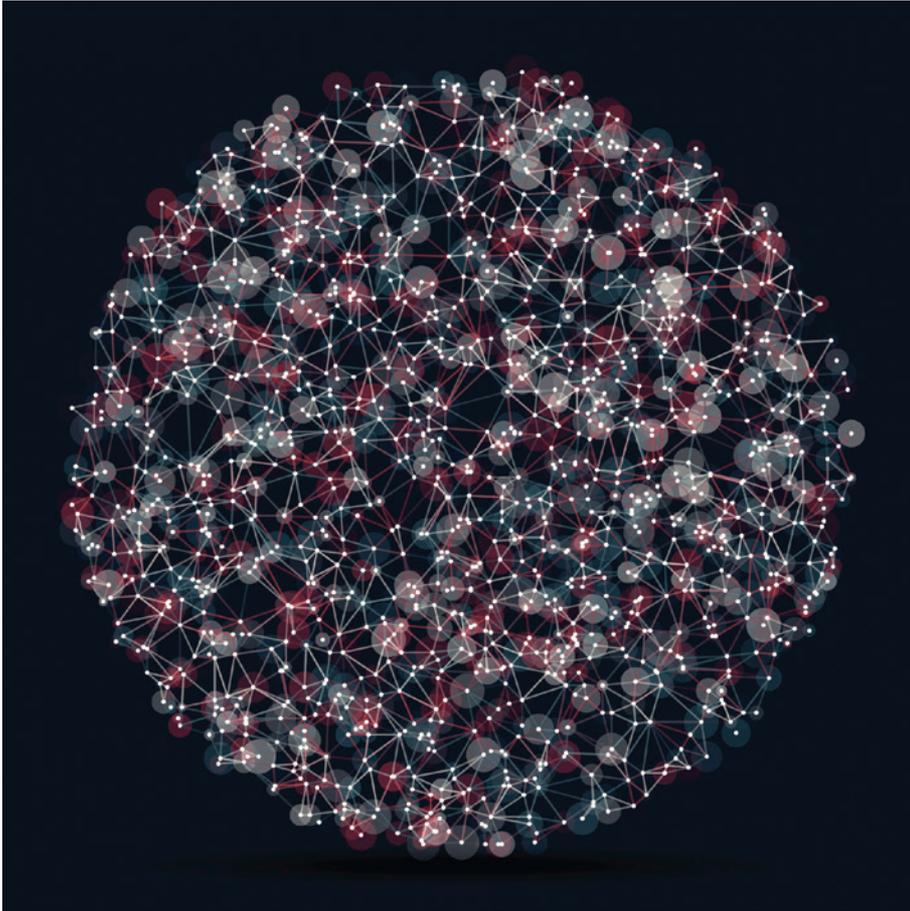




Innovation

Innovationen sind nötig, um die Herausforderungen der sich verändernden Welt anzugehen. Das wollen wir tun, und dafür sind wir innovativ.

So können wir – im steten Einklang mit unserer Nachhaltigkeitsrichtlinie – nachhaltig und wertschöpfend wirtschaften und unsere Vision verwirklichen, die Welt lebenswerter zu machen. Innovationen tragen entscheidend dazu bei, Wert zu schaffen. Diese Wertschöpfung kann sich in Wachstum, Margensteigerung oder auch im Nutzen für die Gesellschaft oder die Umwelt ausdrücken. Im besten Fall ist es sogar eine Kombination aus allem.



Innovation betrifft jeden bei Covestro.

Wir unterscheiden nach ihrem Anwendungsbereich vier Arten von Innovation: Solche, die produkt- und prozessorientiert sind (also auf Forschung und Entwicklung basieren), ferner marktorientierte sowie funktionale, auf die inneren Prozesse gerichtete Innovation; hinzu kommen Innovationen mit Blick auf Geschäftsmodelle. Alle vier Arten sind gleichermaßen wichtig.

Wir arbeiten an Innovationen in all diesen Bereichen und fördern die Entwicklung neuer Ideen. Innovation findet dabei überall in unserem Unternehmen statt. Um die Ideenfindung und -entwicklung in allen Bereichen zu fördern, zu beschleunigen und allen zugänglich zu machen, hat Covestro eine unternehmensübergreifende Plattform und eine „Community“ eingerichtet.

Die Bandbreite reicht von schrittweisen Innovationen, die vorhandene Produkte oder Verfahren verbessern, bis zu bahnbrechenden Innovationen, die weitreichende Veränderungen bewirken. Um als Innovation eingestuft zu werden, muss eine Erfindung nicht unbedingt gänzlich neu sein. Aber sie muss zur Wertschöpfung beitragen, erfolgreich umgesetzt und vermarktet werden.

Nachhaltigkeit ist unser Innovationstreiber.

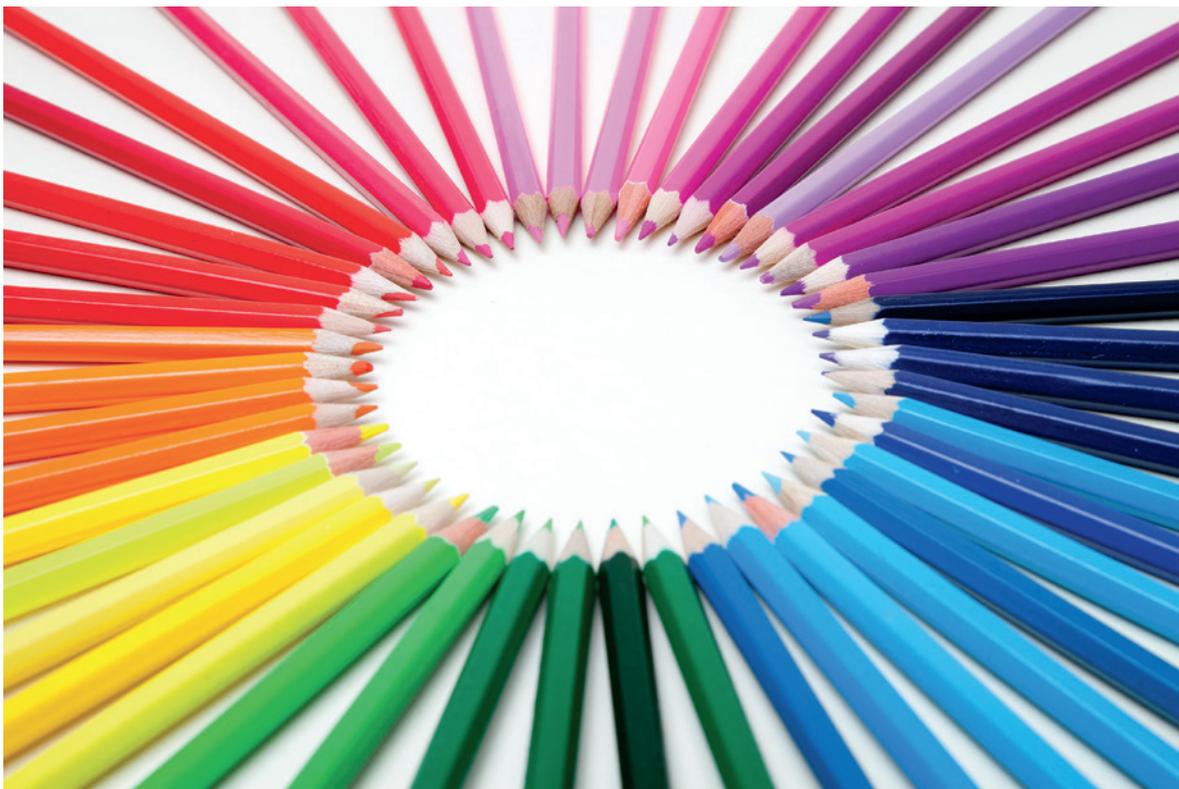
Innovationen machen zum einen unsere eigene Produktion nachhaltiger. Der größte Effekt entsteht aber durch die Verwendung unserer Materialien. Entsprechend arbeiten wir stets an neuen Produkten und Anwendungen, die Gewicht verringern, Haltbarkeit erhöhen und so Energie oder Rohstoffe sparen. Durch geringeren CO₂-Ausstoß in der Wertschöpfungskette wollen wir weniger abhängig von fossilen Brennstoffen werden und insgesamt ressourcenschonender vorgehen. Mithilfe von Lebenszyklusanalysen lässt sich bewerten, wie nachhaltig produkt- und prozessorientierte Innovationen sind. Solche Analysen sind Teil des „Stage Gate“-Modells, das wir in unserem Innovationsprozess einsetzen.

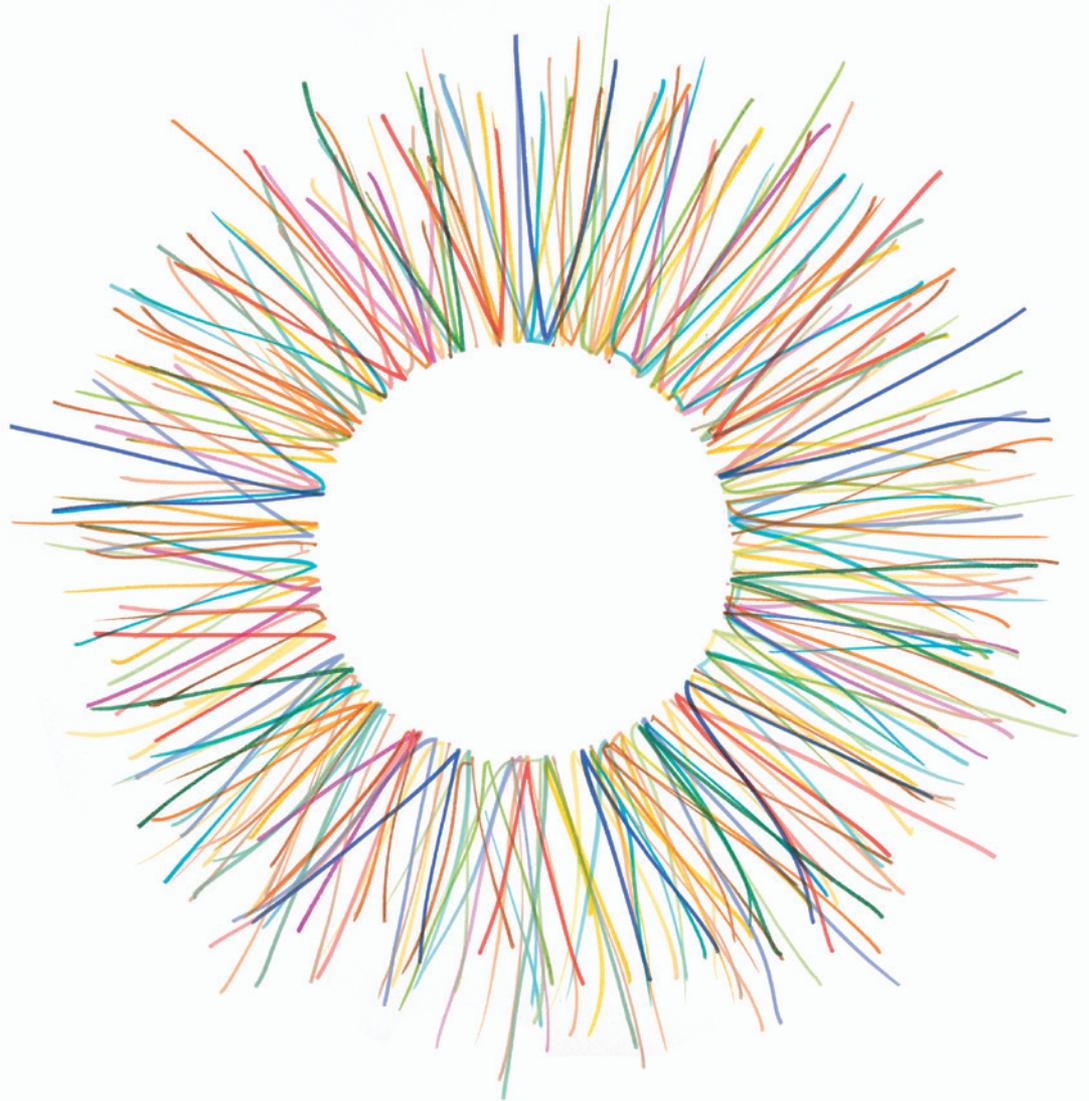


In unserer Innovationskultur steht der Mensch im Mittelpunkt.

Innovation gedeiht, wenn Menschen den Freiraum und die nötigen Mittel haben, um Ideen zu entwickeln. Es kommt also auf unsere Mitarbeiter an, die sich vernetzen, kommunizieren, Wissen teilen und sich austauschen, die in übergreifenden Teams arbeiten und innerhalb wie außerhalb des Unternehmens Ideen entwickeln. Wir ermuntern unsere Beschäftigten, in allen vier Innovationsbereichen über Neuerungen nachzudenken und Gedanken weiterzuentwickeln. Dazu wollen wir sie auch in Veranstaltungen zusammenbringen. Insgesamt wollen wir so zu einer sehr dynamischen Innovationskultur gelangen.

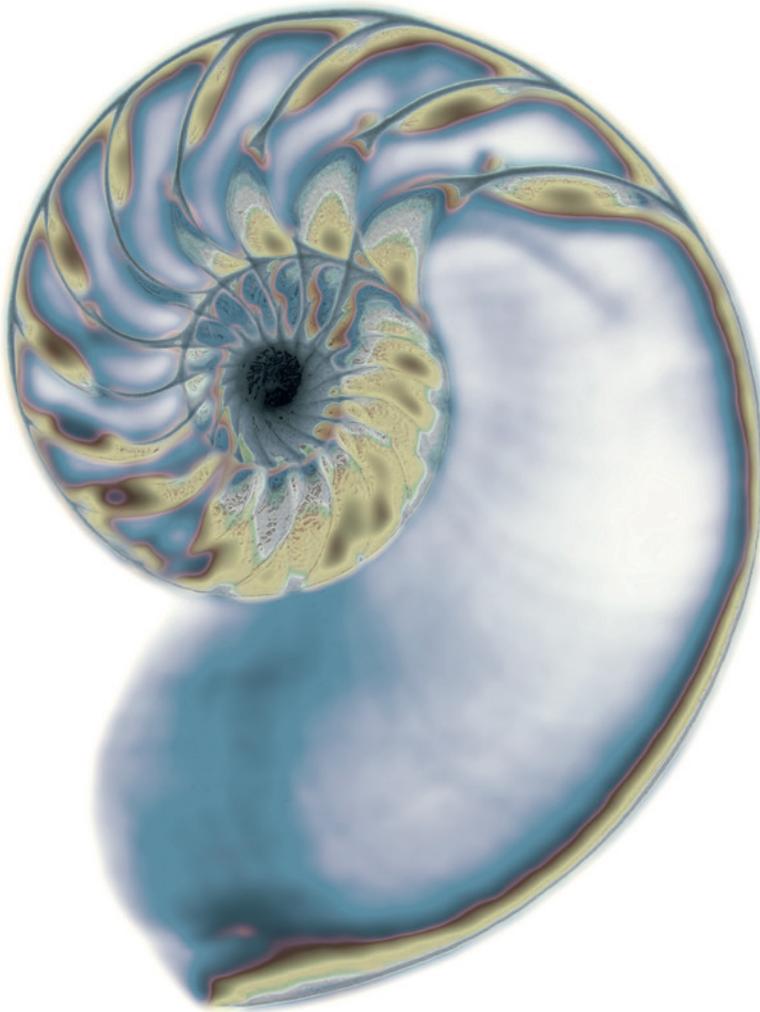
Durch die Vergabe von Preisen würdigen wir die Leistung von Innovatoren. Wir spornen zu Experimenten an und nehmen in Kauf, wenn sie mitunter zu nichts führen. Denn auch daraus können wir lernen. Uns ist klar, dass man für Innovationen kalkulierte Risiken eingehen muss. Wer bei etwas Zweifel hat, möge sich offen äußern. Wir begrüßen unterschiedliche Blickwinkel und setzen auf Vernetzung und Austausch, um die kreativsten und überraschendsten Lösungen zu finden. Und wir tun alles, um unsere Innovationen zu schützen und ihr Potenzial in Wertschöpfung zu überführen.





Wir glauben an das Konzept der Open Innovation

und ermutigen zur Zusammenarbeit mit externen Partnern – von der ersten Idee bis zur Umsetzung. So können wir nicht nur mit neuen und überraschenden Lösungen aufwarten. Wir werden außerdem schneller bei der Markteinführung, wenn wir auch die Fähigkeiten von anderen nutzen.



Wir schützen unser geistiges Eigentum (IP) und machen es uns zunutze.

So wollen wir den größtmöglichen Wert aus unseren Innovationen schöpfen. Wir entwickeln ein IP-Portfolio, das uns hilft, wettbewerbsfähige Marktpositionen zu schützen und zu stärken. Wir nutzen es auch, um Zusammenarbeit und Lizenzmöglichkeiten auszubauen. Damit beschleunigen wir die Aufnahme neuer Produkte, Technologien und Anwendungen am Markt und sichern uns Handlungsfreiheit. Wir respektieren die IP-Rechte unserer Geschäftspartner und dritter Parteien.

Wir erhöhen die Transparenz und steuern Innovation

auf Konzernebene, z. B. durch sogenannte Community-Councils und andere Arbeitsgruppen. Funktionale Innovationen sowie bestimmte produkt- und prozessorientierte Forschung und Entwicklung sind überwiegend Sache der entsprechenden Geschäfts- oder Funktionsbereiche.

Insgesamt ist Innovation ein unbedingtes Muss für Covestro und zählt zu den Hauptaufgaben eines jeden Mitarbeiters – in sämtlichen Funktionen, Regionen und auf allen Ebenen.







Wie aus Werten und Leistung Kultur wird

Unser Erfolg gründet auf dem starken Engagement unserer Mitarbeiter. Wir setzen darauf, dass sie unsere Mission und Vision umsetzen: Innovationsanstöße geben und Wachstum vorantreiben durch profitable Produkte und Technologien, die der Gesellschaft nützen, Umweltbelastungen verringern und so die Welt lebenswerter machen. Dies ist das Fundament unserer Werte, unseres Handelns und des gesamten Unternehmens.



Unsere Werte sind einzigartig: Wir sind neugierig, wir sind mutig und wir sind vielfältig.

Wir sprechen von den C³-Werten – in Anlehnung an die englischen Bezeichnungen „curious, courageous, colorful“. Sie prägen unsere Unternehmenskultur, die es allen Mitarbeitern ermöglicht, sich erfolgreich einzubringen – über Grenzen und Geschäftsbereiche hinweg, unabhängig von Funktionen und Verantwortlichkeiten. Auf unseren Werten basieren auch unsere Kern- und Führungskompetenzen, die Richtschnur für die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter.

Wir wollen die vielversprechendsten Talente für uns gewinnen und an uns binden.

Wir bauen eine starke Arbeitgebermarke auf, um die richtigen Mitarbeiter zur richtigen Zeit zu finden. Damit sie bleiben, ist ein motivierendes Arbeitsumfeld nötig, das ihnen ermöglicht, ihr volles Potenzial auszuschöpfen.

Gute Arbeitsbedingungen zu bieten, steht für uns an erster Stelle. Auch die Sicherheit, Gesundheit und Motivation unserer Mitarbeiter haben höchste Priorität. Wir halten uns an alle arbeitsrechtlichen Bestimmungen, Richtlinien, Anweisungen und Vereinbarungen. Außerdem befolgen wir die Prinzipien und Rechte aus der „Erklärung über die grundlegenden Prinzipien und Rechte bei der Arbeit“, welche die Internationale Arbeitsorganisation (ILO) 1998 erlassen hat.

Darüber hinaus erwarten wir, dass auch unsere Zulieferer die Menschenrechte ihrer Mitarbeiter wahren und sie mit Würde und Respekt behandeln.



Wir fördern eine Kultur hoher Leistungsbereitschaft.

Wir werden nur dann zu einem noch stärkeren und führenden Werkstoffunternehmen, wenn es unsere Manager und Mitarbeiter gemeinsam schaffen, auf Dauer eine Kultur hoher Leistungsbereitschaft innerhalb von schlanken Prozessen zu verwirklichen. Dabei setzen wir auf geistige Flexibilität, effektive Kommunikation, transparente und zeitnahe Information, konstruktive Herausforderungen und offenes Feedback. Um dahin zu gelangen, sind ständiger Dialog und ein ehrlicher Austausch zwischen Managern und Mitarbeitern nötig – und zwar in beide Richtungen.

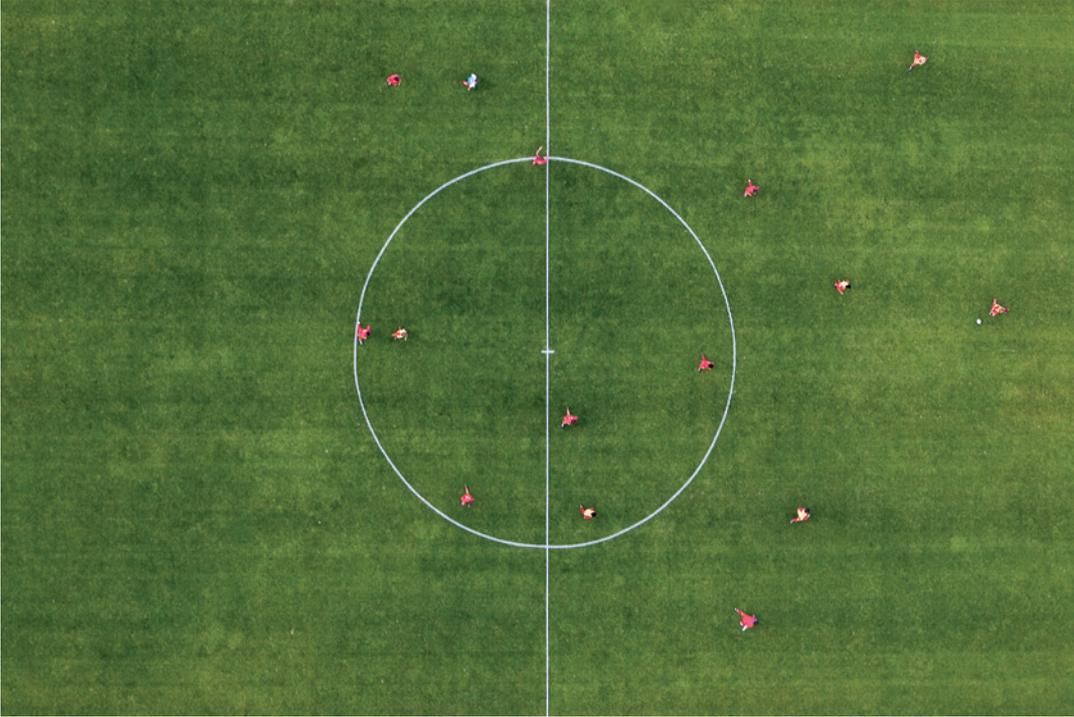




Wir schätzen Vielfalt und fördern ein integratives Arbeitsumfeld.

Wir sorgen für ein integratives Umfeld, in dem die Mitarbeiter mit Respekt behandelt und ihre unterschiedlichen Eigenschaften geschätzt werden. Denn eine Vielfalt an Erfahrungen und Fähigkeiten fördert unkonventionelles Denken, kreative Ideen und größere Offenheit. Wir erwarten von unseren Mitarbeitern auch, dass sie andere stets angemessen behandeln – innerhalb wie außerhalb des Unternehmens.

So vielfältig wie unsere Beschäftigten sind auch ihre Lebensentwürfe. Deshalb bieten wir eine Vielzahl an Möglichkeiten, berufliche Interessen mit privaten Belangen in Einklang zu bringen. Dabei gehen wir in vielen Ländern weit über gesetzliche Verpflichtungen hinaus.



Wir arbeiten in flachen und flexiblen Strukturen mit wenigen Führungsebenen und größeren Abteilungen.

Wir wollen zu einer Organisationsstruktur gelangen, die Entscheidungen beschleunigt. Um unsere Werte, Vision und Mission umzusetzen, müssen unsere Mitarbeiter exzellente Leistungen erbringen können. Dafür ist es notwendig, dass unsere Führungskräfte Mut zeigen und Verantwortung übernehmen. Gleichzeitig müssen sie ihren Teams Vertrauen schenken und Freiräume geben, damit sie an ihren Aufgaben wachsen können. Wir wollen, dass unsere Mitarbeiter unabhängig von „technischen“ Berichtswegen selbstständig zusammenarbeiten. Dies ist wichtig für unseren weiteren Erfolg.

Wir unterstützen unsere Mitarbeiter in ihrer beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung.

Wir unterstützen die berufliche Weiterentwicklung, damit bei uns die richtigen Menschen zur richtigen Zeit an den richtigen Stellen tätig sind. So wollen wir es Mitarbeitern auf allen Ebenen ermöglichen, ihre Fähigkeiten und Stärken auszubauen, ihr Selbstvertrauen zu steigern und ihr Potenzial voll auszuschöpfen. Wir sind überzeugt: Lebenslanges Lernen aus eigenem Antrieb erhöht die Motivation und fördert den beruflichen Erfolg.





Wir schätzen unsere Mitarbeiter und bieten ihnen eine transparente und wettbewerbsfähige Entlohnung.

Wir würdigen Leistungen, die für unsere Ziele und Werte stehen und auf faire und sichtbare Weise zustande kommen. Um die qualifiziertesten Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten, bieten wir ihnen ein wettbewerbsfähiges und verantwortungsbezogenes Grundgehalt sowie leistungsabhängige Vergütungsbestandteile und Zusatzleistungen. Wir sagen unseren Beschäftigten weltweit klar, wie sich ihre Löhne und Gehälter zusammensetzen.





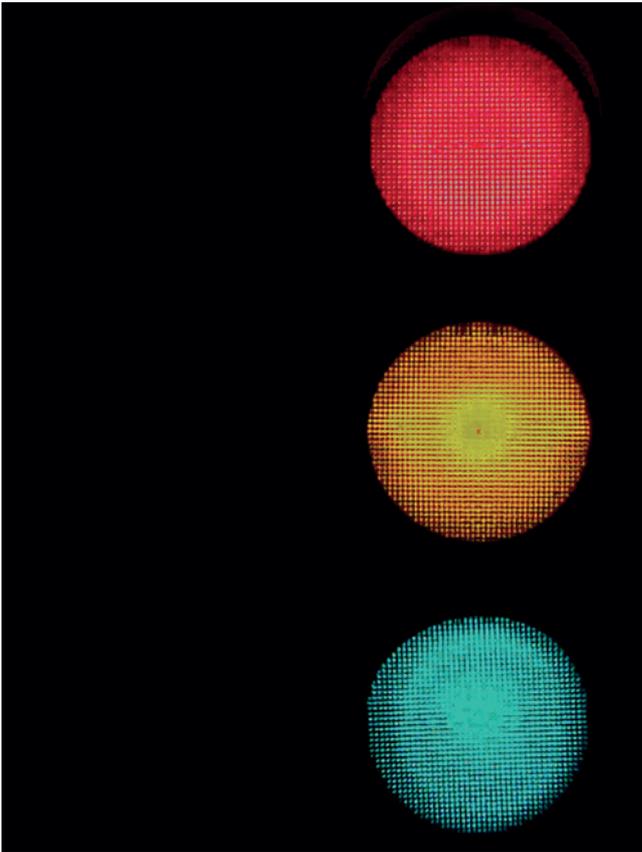
Gesundheit, Sicherheit, Umwelt- schutz und Energie, Qualität (HSEQ)

Wir sind überzeugt: Um unsere unternehmerischen Ziele zu erreichen, sind Gesundheitsschutz, Sicherheit, Umweltschutz – einschließlich des Umgangs mit Energie – sowie die Qualität von Produkten und Verfahren gleichermaßen wichtig. Wir haben die Charta von Responsible Care® – einer weltweiten Initiative der Chemieindustrie – unterzeichnet: Ein klares Bekenntnis unseres Managements und aller Mitarbeiter, in den HSEQ-Bereichen kontinuierlich besser zu werden und Spitzenleistungen zu erreichen.

Gesundheit

Von unseren Produkten und Abläufen sollen zu keiner Zeit Gefahren für die Gesundheit ausgehen – ein Ziel, auf das wir uns ständig weiter zubewegen. Zudem verbessern wir fortlaufend die Gesundheitsleistungen für unsere Mitarbeiter. Dabei fördern wir das Bewusstsein für gesunde Lebensweisen – vor allem mit Blick auf die Herausforderungen, vor die uns der demografische Wandel und das steigende Renteneintrittsalter in vielen Ländern stellen.





Sicherheit

Sicherheitsmanagement und die stete Weiterentwicklung unserer Sicherheitskultur bilden die Eckpfeiler unserer unternehmerischen Verantwortung. Dabei unterscheiden wir drei zentrale Bereiche: Arbeitssicherheit, Verfahrens- und Anlagensicherheit sowie Produktsicherheit.

Mit Blick auf die persönliche Sicherheit wollen wir Unfälle und andere Zwischenfälle in der täglichen Arbeit und auf berufsbedingten Reisen verhindern. Dabei arbeiten wir darauf hin, die Gesamtzahl meldepflichtiger Unfälle auf null zu senken – gemäß unserem Leitsatz „Nichts, was wir tun, ist es wert, dafür eine Verletzung in Kauf zu nehmen.“

In der Verfahrenssicherheit geht es darum, dass unsere Werke und Anlagen sicher und zuverlässig laufen. Dies ist unerlässlich für die Gesundheit und das Wohlergehen unserer Mitarbeiter sowie der Nachbarn an den Standorten und damit auch für unseren Erfolg. Prozessrisiken werden von uns permanent ermittelt und verringert – indem wir beispielsweise den Loss of Primary Containment (LoPC) überwachen, d. h. den Austritt von Chemikalien aus ihren Primärbehältern, wie z. B. Rohrleitungen, Pumpen, Tanks und Fässern. So schaffen wir Vertrauen in der Gesellschaft und bei den zuständigen Behörden.

Unter Produktverantwortung fallen Konzeption, Entwicklung, Herstellung und Handhabung unserer Produkte sowie ihre Verpackung, der Transport und die Nutzung. All dies muss sicher und effizient sein. Nach ordnungsgemäßer Verwendung sollten unsere Produkte wiederverwertet oder sicher entsorgt werden können.



Umwelt und Energie

Wir arbeiten ständig daran, Umweltbelastungen durch unsere Tätigkeiten, Produkte und Dienstleistungen weiter zu verringern. Zugleich entwickeln wir innovative Lösungen, damit unsere Kunden ihren Umgang mit Ressourcen effizienter gestalten und Emissionen reduzieren können. Auch in unseren eigenen Betrieben tragen ressourcenschonende Verfahren dazu bei, die Umwelt zu schützen und die Kosten für Rohstoffe, Energie, Emissionen und Abfallmanagement zu senken.

Wir gehen nicht nur aus ökologischen, sondern auch aus wirtschaftlichen Motiven gewissenhaft mit Ressourcen, Materialien und Energie um. Dies schließt auch Themen wie Wasserknappheit und den Einkauf energie- und rohstoffschonender Produkte und Dienstleistungen ein, sofern diese angebracht sind.

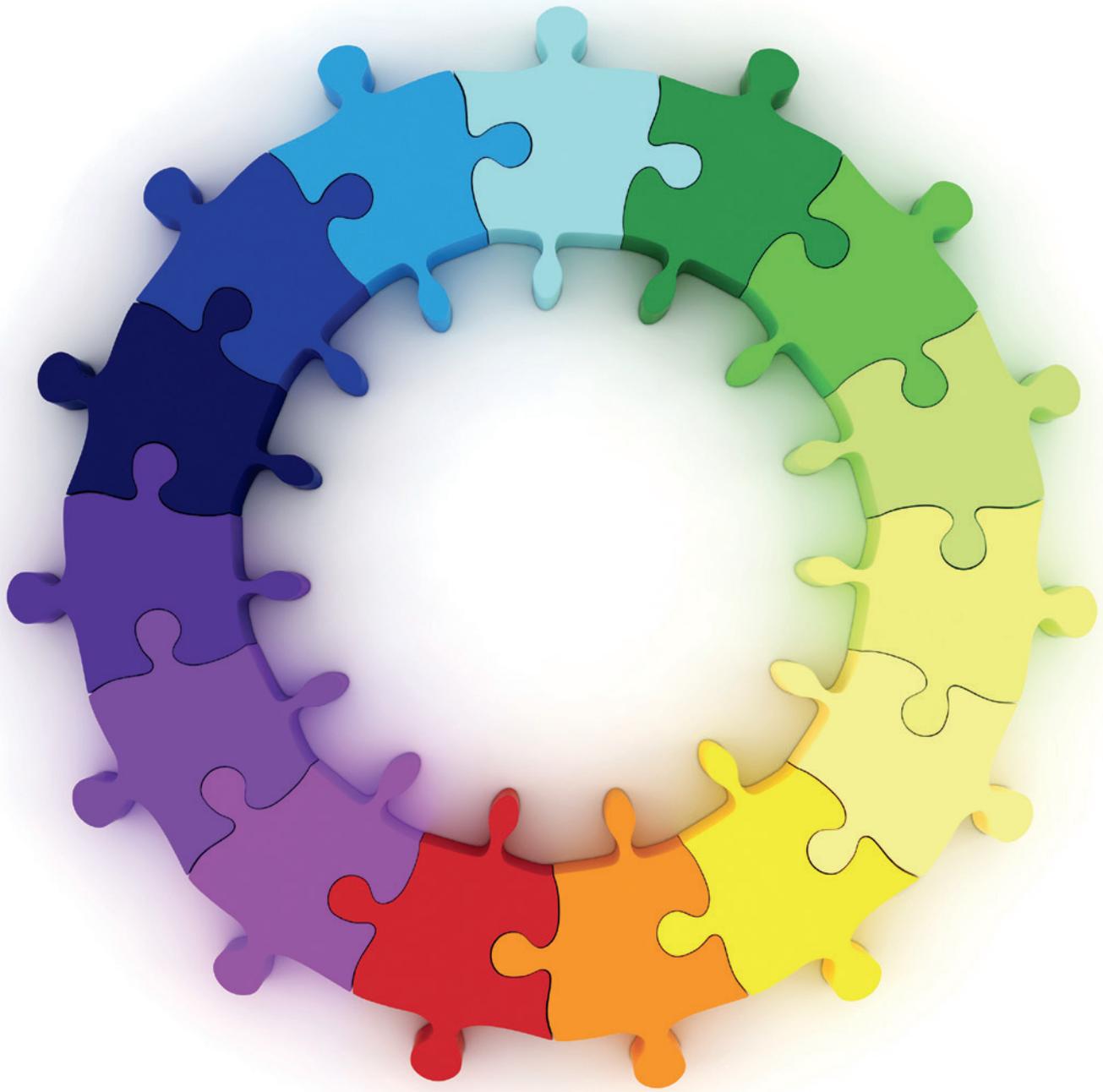
Qualität

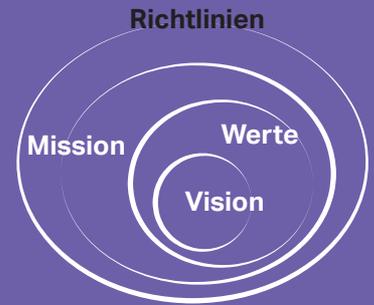
Bei der Qualität der Rohstoffe und ihrer Weiterverarbeitung zu Hightech-Werkstoffen legen wir hohe Maßstäbe an. Ebenso sind wir darauf bedacht, unsere Produkte weiter zu verbessern. Unser Ziel sind zufriedene Kunden und Anteilseigner – wovon letztlich wiederum unser Unternehmen profitiert.

Um diesen Anspruch in die Praxis umzusetzen, haben wir ein integriertes Managementsystem eingeführt, das alle HSEQ-Aspekte abdeckt. Zudem haben wir Bestimmungen und Regelungen erlassen, die international anerkannten Standards entsprechen. Wir wollen dieses System stetig weiterentwickeln – etwa durch Analysen, den Dialog mit Interessengruppen und Managementbewertungen.

Für Gesundheitsschutz, Arbeits-, Verfahrens- und Anlagensicherheit sowie Umweltschutz, Energie und Qualitätsmanagement haben wir uns messbare Ziele gesetzt und berichten offen, wo wir stehen. Um diese Ziele zu erreichen, stellen wir angemessene Mittel und Informationen bereit. Und wir gehen dabei genauso gewissenhaft vor wie bei unseren wirtschaftlichen Zielen.







Compliance

Wir handeln verantwortungsbewusst und nach ethischen Grundsätzen. Der gute Ruf von Covestro trägt entscheidend zum Wert unseres Unternehmens bei. Anspruchsgruppen wie etwa Kunden, Lieferanten und Aktionäre erwarten von uns, dass wir integer handeln.

Nach diesen Prinzipien müssen das Unternehmen und jeder einzelne Mitarbeiter ihre Entscheidungen treffen. Und sie bilden auch den Rahmen für das Verhalten der Beschäftigten. Wir müssen uns an Gesetze und interne Richtlinien halten. Dadurch schützen wir das Unternehmen und jeden Einzelnen von uns.

Covestro sieht ausnahmslos von Geschäften ab, die nur unter Verletzung von Gesetzen und Richtlinien zustande kämen. Kein Vorgesetzter darf Weisungen erteilen, die dem entgegenstehen. Diese Vorgaben sind fester Bestandteil unseres täglichen Verhaltens und unserer Entscheidungen. Sie gelten für alle Mitarbeiter weltweit.

Diese Richtlinie deckt selbstverständlich nicht jede denkbare Situation ab. Sie dient uns jedoch als Orientierungshilfe, um stets integer zu handeln.

Wir arbeiten eng mit Behörden zusammen und wahren gleichzeitig die Interessen und Rechte von Covestro. Informationen über unser Unternehmen oder öffentliche Bekanntmachungen erfolgen stets vollständig, korrekt und zur rechten Zeit.

Wir bekennen uns zum fairen Wettbewerb auf unseren Märkten.

Wir bestehen im Wettbewerb durch die Vorteile, die unsere Produkte und Dienstleistungen bieten, und unterstützen nachdrücklich freie und offene Märkte. Wir halten uns streng an die gesetzlichen Vorschriften zur Förderung und zum Schutz des Wettbewerbs.

Wir handeln bei allen unseren Geschäften immer integer.

Wir dulden keine Korruption und verzichten auf jegliche Geschäfte, die mit irgendeiner Form von Bestechung verbunden sind.

Wir bringen wirtschaftliches Wachstum und die Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft in Einklang.

Wir achten bei Entwicklung, Produktion und Vertrieb unserer Produkte auf Sicherheit und Nachhaltigkeit. So wollen wir den Bedürfnissen unserer Mitarbeiter, Kunden und der Gesellschaft insgesamt Rechnung tragen und die Umwelt schützen.

Wir beachten die für unser globales Geschäft relevanten Handelskontrollvorschriften.

Wir unterstützen nationale und internationale Initiativen, welche die missbräuchliche Nutzung unserer Produkte und Technologien für atomare, biologische, chemische oder konventionelle Waffen oder zur Verbreitung von Terrorismus verhindern sollen.

Wir stellen Chancengleichheit im Wertpapierhandel sicher.

Wir fördern offene, faire und effiziente Finanzmärkte, indem wir unsere nicht öffentlichen Informationen vor unbeabsichtigter Offenlegung und Missbrauch schützen.

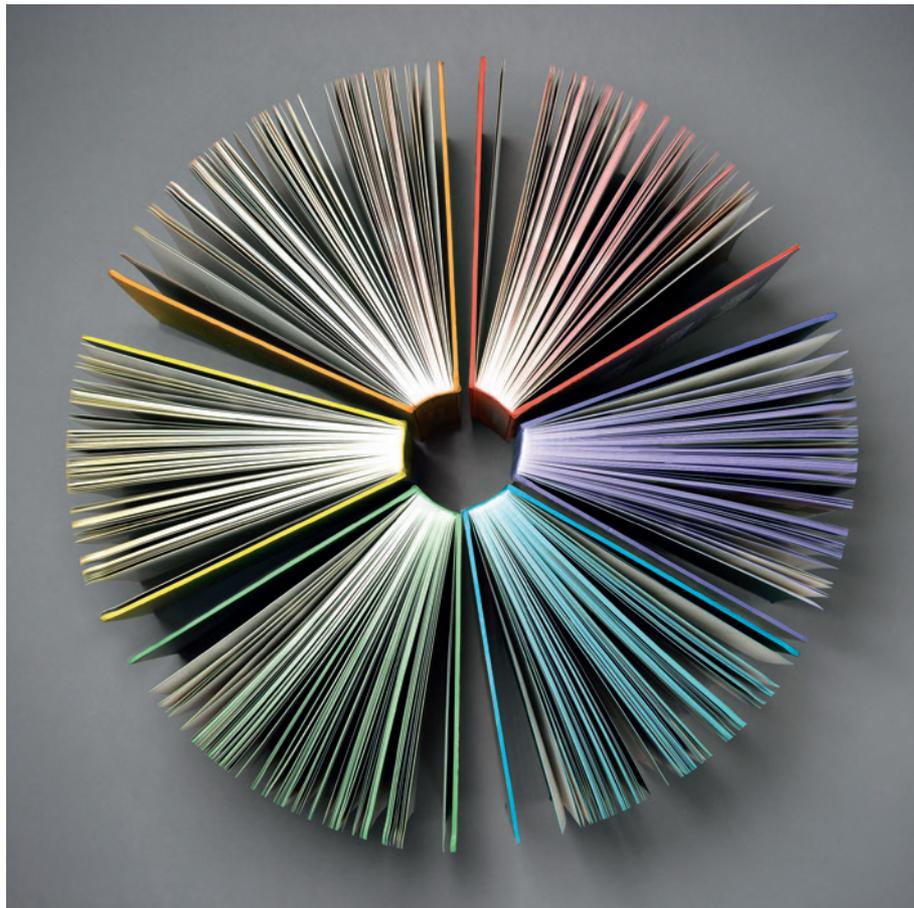


Wir führen unsere Bücher und Aufzeichnungen ordnungsgemäß.

Wir erfassen unsere geschäftlichen Aktivitäten und Finanztransaktionen vollständig und genau, um ein getreues Bild unserer Geschäfte, Vermögenswerte und finanziellen Lage zu vermitteln.

Wir behandeln einander fair und mit Respekt.

Unser Ziel ist ein Arbeitsumfeld, in dem unsere Mitarbeiter hervorragende Leistungen erbringen, Innovationen vorantreiben und sich bestmöglich entwickeln können.



Wir schaffen und schützen geistiges Eigentum. Wir achten rechtsgültige und ein- klagbare geistige Eigentumsrechte Dritter.

Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, das geistige Eigentum unseres Unternehmens zur Wertschöp- fung zu nutzen, es zu schützen und auszubauen. Wir verstoßen nicht bewusst gegen rechts- gültige und rechtswirksame geistige Eigentumsrechte Dritter. Wir unterbinden die unerlaubte Nutzung oder Veröffentlichung vertraulicher Informationen, in deren Besitz wir gelangen.

Wir handeln im besten Interesse von Covestro.

Wir achten sorgfältig darauf, unsere privaten Interessen von denen des Unternehmens zu trennen.

Wir schützen und sichern personenbezogene Daten.

Wir halten uns strikt an Gesetze, die die Privatsphäre schützen sowie die Vertraulichkeit von Informationen über Einzelne sicherstellen. Hierzu zählen persönliche Daten sowie Informationen über Gesundheit, Familie, finanzielle Verhältnisse und Ähnliches.

Für Covestro ist Fairness unerlässlich.

Wir informieren, beraten und stellen Mittel bereit, um Verstöße gegen Gesetze oder Unternehmensrichtlinien zu vermeiden. Für eine starke Compliance-Kultur ist es hilfreich, Fragen zu stellen und Bedenken zu äußern. Jeder Mitarbeiter kann sich von einem Compliance-Beauftragten unseres Unternehmens beraten und unterstützen lassen.

Compliance-Verstöße werden bei Covestro gründlich aufgeklärt und dokumentiert. Mitarbeiter, die in guter Absicht Bedenken äußern, haben keine Repressalien zu fürchten. Solche Repressalien würden auch nicht geduldet.

Jeder von uns muss mit diesen Vorgaben vertraut sein und die Gesetze, Bestimmungen sowie Regelungen kennen, die in seinem Verantwortungsbereich gelten. Nur dann können wir sie bei unseren Entscheidungen und Handlungen berücksichtigen und so Risiken vermeiden.



Die Compliance-Hotline von Covestro:

Mögliche Compliance-Verstöße können bei Covestro telefonisch sowie per E-Mail oder Web-Reporting gemeldet werden – offen oder anonym.

Telefonnummern:

China: +86 400 120 3148

Deutschland: +49 800 182 3246

USA: +1 1877 533 5310

Die Telefonnummern für weitere Länder sind auf der Covestro-Internetseite oder im Firmen-Intranet zu finden.

E-Mail:

covestrocompliance@expolink.co.uk

Web-Reporting:

www.expolink.co.uk/covestrocompliance

Internet:

www.expolink.co.uk/covestrocompliance



Antwerpen

Baytown

Brunsbüttel

Map Ta Phut

Pittsburgh

**Gemeinsam
machen wir die
Welt lebenswerter!**



Shanghai

Dormagen

Hongkong

Krefeld-Uerdingen

Leverkusen

Neugierig sein!

Mutig handeln!

Vielfalt leben!

Damit ist es uns ernst.

**Wir haben 16.000 innovative Menschen
an Bord, die die Welt lebenswerter
machen – jeden Tag aufs Neue.**

**Lassen Sie sich von ihren Geschichten
inspirieren!**

pushingboundaries.covestro.com

#PushingBoundaries



Wie wir Grenzen verschieben.

Darüber müssen wir uns immer im Klaren sein: Warum gibt es Covestro überhaupt? Wie gehen wir an Dinge heran? Und was wollen wir als Team erreichen?

Wir von Covestro wollen die Welt lebenswerter machen. Das bedeutet, die Grenzen des Machbaren zu verschieben – jeden Tag aufs Neue.

**Neugierig sein!
Mutig handeln!
Vielfalt leben!**

Lassen Sie sich auf unserer Internetseite inspirieren:

pushingboundaries.covestro.com

Covestro AG
Kaiser-Wilhelm-Allee 60
51373 Leverkusen
Germany

covestro.com

